

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN HAK CIPTA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Konsep <i>Visitor Experience</i>	15

Arie Muhammad Ramdhny, 2019

PENGARUH VISITOR EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION DI KAWAH PUTIH” (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kawah Putih)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.1.1	Konsep <i>Visitor Experience</i>	15
2.1.1.2	Definisi <i>Visitor Experience</i>	20
2.1.1.3	Dimensi <i>Visitor Experience</i>	23
2.1.2	Konsep <i>Revisit Intention</i>	29
2.1.2.1	Konsep <i>Revisit Intention</i>	29
2.1.3.2	Definisi <i>Revisit Intention</i>	34
2.1.3.3	Dimensi <i>Revisit Intention</i>	35
2.1.3.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Revisit Intention</i>	36
2.1.3	Pengaruh <i>Customer Experience</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i>	40
2.1.4	Penelitian terdahulu dan Orisinalitas Penelitian.....	42
2.2	Kerangka Pemikiran.....	50
2.3	Hipotesis	51
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian.....	54
3.2	Metode Penelitian	55
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan.....	55
3.2.2	Operasional Variabel.....	57
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	64
3.2.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	65
3.2.4.1	Populasi.....	65
3.2.4.2	Sampel	66
3.2.4.3	Teknik Sampling	68

Arie Muhammad Ramdhny, 2019

PENGARUH VISITOR EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION DI KAWAH PUTIH” (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kawah Putih)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	70
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	71
3.2.6.1 Pengujian Validitas.....	71
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas	75
3.2.7 Rancangan Analisis Data	77
3.2.7.1 Rancangan Analisis Deskriptif	78
3.2.7.2 Rancangan Analisis Verifikatif	79
3.2.8 Pengujian Hipotesis.....	85

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Kawah Putih.....	87
4.1.1 Perusahaan	87
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	87
4.1.1.2 Sejarah Singkat Kawah Putih.....	88
4.1.1.3 Objek dan Daya Tarik Wisata yang Ditawarkan.....	89
4.1.2 Karakteristik Wisatawan Objek Wisata Kawah Putih.....	90
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	90
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	91
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan, Penghasilan Rata-rata per Bulan dan Pengeluaran Ketika Melakukan Wisata	92

Arie Muhammad Ramdhny, 2019

***PENGARUH VISITOR EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION DI
KAWAH PUTIH” (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang
Berkunjung ke Kawah Putih)***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1.2.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Tinggal Dan Alat Transportasi yang Digunakan	95
4.1.2.5 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Keperluan Kunjungan	96
4.1.2.6 Pengalaman Wisatawan Dilihat dari Sumber Memperoleh Informasi Tentang Kawah Putih	97
4.1.2.7 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Terakhir Kali Berkunjung ke Kawah Putih	98
4.1.2.8 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Bersama Siapa Melakukan Kunjungan, Berapa Orang yang Ikut dan Lamanya Melakukan Wisata di Kawah Putih	99
4.1.2.9 Profil Wisatawan Berdasarkan Pengalaman Pertama Melakukan Kunjungan di Kawah Putih	102
4.2 Gambaran <i>Visitor Experience</i> di Kawah Putih.....	103
4.2.1 Gambaran Wisatawan Terhadap <i>Learning</i>	103
4.2.2 Gambaran Wisatawan Terhadap <i>Hedonics</i>	105
4.2.3 Gambaran Wisatawan Terhadap <i>Escape</i>	107
4.2.4 Gambaran Wisatawan Terhadap <i>Service Quality</i>	109
4.2.5 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Visitor Experience</i>	111
4.3 Gambaran <i>Revisit Intention</i> di Kawah Putih	115
4.3.1 Tanggapan Wisatawan Terhadap Keinginan Melakukan	

Arie Muhammad Ramdhny, 2019

**PENGARUH VISITOR EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION DI
KAWAH PUTIH” (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang
Berkunjung ke Kawah Putih)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kunjungan Kembali	116
4.3.2 Tanggapan Wisatawan Terhadap Keinginan	
Merekomendasikan Kepada Orang lain	117
4.3.3 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan	
Terhadap <i>Revisit Intention</i>	119
4.4 Pengaruh <i>Visitor Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	
di Kawah Putih.....	122
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Normalitas	122
4.4.2 Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	126
4.4.3 Hasil Uji Linieritas.....	127
4.4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	128
4.4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	129
4.4.6 Hasil Uji Korelasi dan Koedisien Determinasi	130
4.5 Pembahasan Hasil Analisis Hipotesis Faktor-Faktor yang	
Membentuk <i>Visitor Experience</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i>	131
4.5.1 Pengujian Model FIT dan Uji Signifikansi Secara Simultan ..	131
4.5.2 Pengujian Hipotesis dan	
Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	132
4.5.3 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Visitor</i>	
<i>Experience</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> Wisatawan yang	
Berkunjung di Kawah Putih	134
4.6 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	135

Arie Muhammad Ramdhny, 2019

PENGARUH VISITOR EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION DI KAWAH PUTIH” (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kawah Putih)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.6.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	135
4.6.2 Hasil Temuan Bersifat Empirik.....	136
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Rekomendasi.....	140
DAFTAR PUSTAKA	143
Lampiran-lampiran	
Riwayat Hidup	

Arie Muhammad Ramdhny, 2019

PENGARUH VISITOR EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION DI KAWAH PUTIH” (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kawah Putih)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu